

NAVIGATORI SI DIVENTA

IL PROGETTO

INTERNET SALOON È STATO IDEATO NEL 2000 DALL'ASSOCIAZIONE INTERESSI METROPOLITANI DI MILANO

IN LOMBARDIA

OLTRE A QUELLA STORICA DI MILANO SONO ATTIVE ANCHE LE SEDI DI SONDRIO E PAVIA

Internet, un business over 50 Entro il 2012 tutti alfabetizzati

Dieci anni fa nascevano a Milano i primi corsi di informatica per anziani

di ANDREA RUSCITI

— MILANO —

ANZIANI e tecnologia sembra un binomio stridente, ma grazie a Internet Saloon la realtà sta mutando. Dieci anni fa, AIM - Associazione Interessi Metropolitan - fonda una scuola di informatica per chi ha più di cinquant'anni; ieri alla sede cittadina di Palazzo Stelline festa grande per l'anniversario.

ACCANTO a Pier Giuseppe Torrani, che di AIM è presidente, siedono i portavoce di coloro che da subito hanno creduto nell'impresa, accompagnandola e sostenendola: Giovanni de Censi, Presidente del Gruppo Credito Valtellinese, Alessandra Brambilla, general manager e vicepresidente del Personal System Group HP Italia, Pietro Scotti Jovane, Amministratore delegato di Microsoft Italia e Gabriele Galateri di Genola, Presidente Telecom Italia. Oltre a loro gli Assessori alle Politiche sociali Mariolina Moioli ed alla Digitalizzazione Carlo Maccari, a testimonianza di quanto l'impegno del Comune di Milano su iniziative che coinvolgono la terza età sia costante e virtuoso.

«L'idea era quella di aprire il mondo digitale a coloro che ne erano estranei», esordisce Luisa Toeschi, Direttore del progetto. La prospettiva si dimostra lungimirante; nel 2000 l'uso del PC è ancora principalmente legato all'am-



Nel tondo un'aula milanese degli Internet Saloon, iniziativa sostenuta da molte imprese e da una banca, il Credito Valtellinese. L'esordio nel 2000

I NUMERI

**Attualmente i frequentatori sono 10 mila l'anno
Ma li si vuole incrementare**

bito aziendale ed i costi di connessione sono onerosi, ma lo scenario muta rapidamente e la passione e costanza di chi dirige la scuola danno i loro frutti. Attualmente le sedi sono sette, i corsisti circa 10mila l'anno. «Nel capoluogo Lombardo c'è sempre stata voglia di fare - continua Toeschi - il pri-

mo Internet Saloon non poteva che nascere qui, e da qui svilupparsi, raggiungendo Sondrio, Pavia, Catania, Napoli, Bari e Ancona».

In questo momento, sulla società sta ricadendo il baby boom registrato negli anni '50. Il 20% della popolazione italiana ha, infatti, più di 65 anni di età, e le proiezioni future vogliono che la soglia si alzi al 30%. Gli anziani di oggi tuttavia non sono più quelli di ieri; le prospettive di vita si allungano, la giovinezza mentale non tiene

conto di quella anagrafica, la voglia di partecipazione e la richiesta di inserimento nel mondo moderno sono sempre più ampie. Gli anziani imparano a dialogare con le nuove tecnologie, ne sfruttano le potenzialità e le convergono in opportunità per la società. E le aziende non stanno a guardare.

GLI UTENTI



L'età

Per frequentare i corsi, tenuti da studenti universitari, bisogna avere 50 anni, ma l'età media degli allievi è molto più alta e si arriva anche a 70

Le aspirazioni

Uno studio mette in luce che almeno il 70% di chi incomincia con le nozioni di base vuole poi acquisire migliori e diverse capacità per essere più autonomo

Le proiezioni

Il 20% della popolazione italiana ha più di 65 anni di età, e le proiezioni future vogliono che la soglia si alzi e arrivi fino al 30%. Un'utenza interessante

Banda larga

La grande scommessa di Regione Lombardia, ha detto l'assessore Maccari, è di arrivare al 2012 con tutto il territorio coperto dalla banda larga