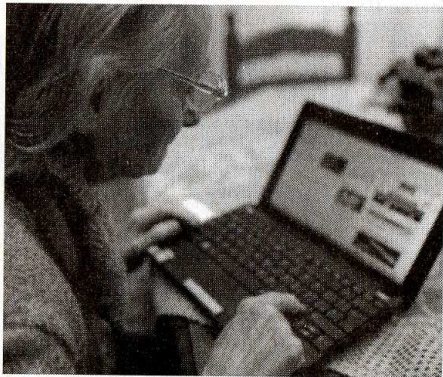


Negli anni l'iniziativa ha avuto il supporto progettuale ed economico di alcuni partner: dal Credito Valtellinese ad Hp, fino a Microsoft e Telecom



# I nonni vanno a scuola di Web

DI CLAUDIA LA VIA

**P**er il 58% sono pensionati e desiderano imparare soprattutto a navigare in Rete o accedere alla posta elettronica. Ma hanno anche, in alcuni casi, la voglia di imparare a scrivere su un blog o utilizzare un social network. È il ritratto degli

"studenti over 50" che da dieci anni si siedono tra i banchi dell'Internet Saloon per imparare i segreti della tecnologia e di Internet.

Spegne infatti le prime dieci candeline il progetto dell'Aim, l'Associazione interessi metropolitani, nato proprio a Milano nel 2000 come esperimento ed esteso poi, grazie anche al supporto - economico e progettuale - di partner come il Credito Valtellinese, Hp, Microsoft e Te-

lecom, ad altre sei città italiane. Oggi i corsi di Internet per i "pensionati digitali" sono anche a Pavia, Sondrio, Ancora, Napoli, Bari e Catania.

Così negli anni Internet Saloon è diventato un'occasione importante per chi ad esempio, non avesse mai utilizzato un computer e volesse imparare a inviare mail o chattare in Webcam con figli e nipoti dall'altro capo del mondo. I corsi durano solo un giorno, il tempo sufficiente per trasformare la navigazione in realtà anche per chi ha visto sempre il computer con un certo sospetto. A seconda delle sedi poi, i corsi possono variare passando dalle lezioni di Word, di fotografia digitale, di antivirus e sicurezza in Rete, a quelle di eBay e di musica digitale e di social network come Facebook.

«La Lombardia è un territorio fertile e i nostri "anziani" sono molto incuriositi dalle nuove tecnologie e hanno voglia di

imparare: in dieci anni sono state 32mila le presenze ai nostri corsi a Milano, ma i numeri sono ancora più sorprendenti in città come Sondrio dove a iscriversi alle nostre iniziative è stato addirittura un quarto della popolazione: 5.900 "corsi" su 20mila abitanti», precisa Luisa Toeschi, direttrice di Internet Saloon.

Requisito fondamentale per frequentare le lezioni, in aula e nei laboratori, detti palestre informatiche, è avere più di 50 anni: ad insegnare invece sono giovani universitari preparati per questa didattica, così da ridurre anche lo stacco generazionale e favorire un confronto con chi è più avvezzo alle nuove tecnologie. I corsi sono gratuiti, eccetto nella sede milanese dove viene richiesto un piccolo contributo di supporto al progetto. Per qualsiasi informazione sulle attività di Internet Saloon è possibile contattare il numero unico 02.48012060.

## Internet Saloon

Spegne le prime 10 candeline il progetto dell'Associazione interessi metropolitani  
Corsi a Milano, Sondrio e Pavia e in altre città italiane