

Palazzo Stelline Navigare e telefonare online: decima edizione del salone dedicato agli anziani
Internet, un giorno di «palestra» per gli over 65

Basta una giornata per prendere confidenza con il mondo di internet, navigare nella rete, aprirsi un blog, spedire la posta, telefonare con skype. Poi, prima di decidere il grande passo — acquistare un pc — la possibilità di frequentare la «palestra»: «smanettare» sul computer, con un tutor pronto a venire in vostro aiuto. Dall'Internet Saloon cittadino, al Palazzo Stelline (corso Magenta 63), il primo nato dieci anni fa, sono passati tanti studenti over 65 da riempire due volte lo stadio di San Siro. A Sondrio, dove Aim (Associazione interessi metropolitani) con i partner (Gruppo bancario Credito Valtellinese, HP, Microsoft Italia e Telecom Italia) fedeli ha aperto una sede staccata nel 2004, ha frequentato la scuola un residente su quattro.

Doveva essere un esperi-



mento, anzi una provocazione, come ha ricordato Pier Giuseppe Torrani, presidente Aim. «Una scuola per computer per quasi nonni o nonni davvero. È diventato un servizio sociale», per ridurre la distanza siderale che rischia di

separare le generazioni dei nativi digitali persino dai loro genitori. Oggi, ad Internet Saloon si accede su prenotazione. Luisa Toeschi, anima di Aim, precisa che c'è la lista d'attesa. E ad incitare i nonni perché si avvicinino senza timori alla tecnologia è stato Carlo Vergani, geriatra. L'uso del computer e l'accesso alla rete aprono alle novità e tengono in attività la materia grigia: «L'invecchiamento è nelle nostre mani, bisogna rompere i tabù e usare il cervello. Evitare i deja vu proprio come si devono evitare i vuoti affettivi». I dati Istat gli danno ragione. «Oggi in Italia utilizzano il computer il 12 per cento degli over 65 anni e il 4 per cento degli ultra settantacinquenni». Navigano su internet, dialogano su skype, si organizzano le vacanze. Gabriele Galateri di Genola, presidente Telecom Italia,

ha aggiunto che «da uno studio risulta che il 70% di chi ha frequentato un corso di Internet Saloon aspira a frequentarne anche uno più avanzato. Chi sperimenta la libertà di Internet, ne vuole sempre di più, a qualsiasi età. Ma un grande progetto nazionale di alfabetizzazione informatica non può essere demandato solo alla società civile e alle imprese. Sono indispensabili politiche e risorse adeguate».

Ma le competenze tecnologiche «possono rivelarsi un elemento fondamentale per sviluppare nuove e più stimolanti opportunità di impiego per gli over 50enni che vogliono essere attivi nel mondo del lavoro», ha aggiunto Pietro Scott Jovane, ad di Microsoft Italia.

Paola D'Amico
pdamico@corriere.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA